

PRESSEINFORMATION

Starker Design-Relaunch

Lingner Marketing kreiert Kommunikationskampagne für die Fensterbau Frontale 2026

Mit einem prägnanten Design-Relaunch und einer integrierten Kommunikationskampagne stärkt Lingner Marketing die visuelle Präsenz der Fensterbau Frontale 2026. Der neue Auftritt sorgt bereits im Vorfeld der Messe für Aufmerksamkeit und hohen Wiedererkennungswert.

FÜRTH, Februar 2026 – Die Kreativagentur Lingner Marketing hat den Pitch um den Kommunikationsauftritt der Fensterbau Frontale 2026 für sich entschieden. Im Auftrag der Messe Nürnberg entwickelte die Agentur deshalb einen umfassenden Design-Relaunch, der den internationalen Anspruch der Weltleitmesse für Fenster, Türen und Fassaden klar widerspiegelt und frühzeitig Aufmerksamkeit im Markt erzeugt.

Markantes Key Visual mit starker Signalwirkung

Zentrales Gestaltungselement des neuen Auftritts ist ein dreidimensionaler Würfel in satten Rottönen. Als visuelles Leitmotiv steht er im Mittelpunkt sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen und fungiert als verbindende Klammer über alle Medien hinweg. Der 3D-Würfel verleiht dem Auftritt Tiefe, Prägnanz und eine hohe visuelle Eigenständigkeit.

Neues Logo und verbindlicher Styleguide

Ergänzt wird das Key Visual durch ein weiterentwickeltes Logo sowie einen umfassenden Styleguide. Dieser definiert die gestalterischen Leitplanken und stellt eine konsistente Anwendung über sämtliche Medien sicher – von Typografie und Farbwelt bis hin zu Bildsprache und Animation.

Kommunikation aus einem Guss

Der neue Markenauftritt wird als integrierte Kampagne ausgerollt und konsequent über alle relevanten Kommunikationskanäle hinweg ausgespielt. Zum Einsatz kommen unter anderem klassische Anzeigen, Social-Media-Formate, Mailing-Header, Banner, Animationen sowie aufmerksamkeitsstarke

Sondermaßnahmen wie ein Instagram-Weihnachtsgewinnspiel. Zudem setzt Lingner Marketing hochwertige Printmailings für die Einladungskommunikation um. Auch für das Rahmenprogramm der Messe wurden eigenständige Logopakete entwickelt – stets im Einklang mit dem übergeordneten Markenkonzept.

Hohe Wiedererkennbarkeit im Vorfeld der Messe

Mit dem Design-Relaunch unterstreicht Lingner Marketing ihre ausgewiesene Expertise in der strategischen Markenkommunikation. Sämtliche Maßnahmen sind stringent aufeinander abgestimmt und zahlen auf einen hohen Wiedererkennungswert sowie maximale Aufmerksamkeit im Markt ein. Ziel ist es, die Fensterbau Frontale 2026 frühzeitig sichtbar zu machen und ihre Position als internationale Leitmesse nachhaltig zu stärken.

Die **Fensterbau Frontale 2026** findet vom **24. bis 27. März 2026** in Nürnberg statt.

Weitere Informationen finden Interessierte unter www.lingner.de

Über Lingner Marketing

„Powered by passion“ – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.

Bildunterschriften



Starker Design-Relaunch und integrierte Kommunikationskampagne: Lingner Marketing stärkt die visuelle Präsenz der Fensterbau Frontale 2026.

Pressekontakt:

Tanja Nürnberger
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf
Tel: +49 9195 9289630
E-Mail: tanja.nuernberger@lingner.de